

Le Centre des monuments nationaux a reçu

4 766 800 visites

dans les monuments nationaux en 2021



Place forte de Mont-Dauphin © Marc Tulane – CMN / Hôtel de la Marine © Didier Plowy-CMN / château de La Motte Tilly © Yann Monel – CMN / abbaye de Montmajour © Didier Plowy – CMN / château de Voltaire à Ferney © Didier Plowy – CMN / Tours et remparts d'Aigues-Mortes © David Bordes – CMN

Contacts presse :

Pôle presse du CMN :

Marie Roy 01 44 61 21 86 presse@monuments-nationaux.fr

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN :

presse.monuments-nationaux.fr

www.monuments-nationaux.fr

Communiqué de presse

Malgré un contexte toujours très difficile (fermeture pendant plus de 4 mois, jauges réduites un temps et une faible présence de touristes internationaux), le Centre des monuments nationaux a accueilli en 2021 4 766 800 visites, en hausse de 35 % par rapport à 2020.

Si la fréquentation n'a pas retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire (près de 10 millions de visiteurs en 2019) la quasi-totalité des monuments a connu en 2021 des hausses sensibles par rapport à 2020. C'est vrai pour les monuments les plus connus du réseau, même s'ils continuent à souffrir spécialement de la chute du tourisme international, en particulier en Ile de France : l'abbaye du Mont-Saint-Michel (608 421 visites, + 22%), l'Arc de Triomphe, qui a largement bénéficié de l'installation de Christo et Jeanne-Claude (510 335 visites, + 19 %), et la Sainte-Chapelle (373 334 visites, + 38,5 %) restent ainsi les monuments les plus fréquentés, suivis par le Panthéon (368 084 visites, + 65 %) qui, porté notamment par la panthéonisation de Joséphine Baker et l'exposition commémorant l'anniversaire de l'abolition de la peine de mort, retrouve sa place devant le château comtal et les remparts de Carcassonne (316 404 visites, + 18,6%).

Mais c'est aussi le cas de nombreux autres monuments tels que l'abbaye de Montmajour (39 985 visites, + 96%), le château de Voltaire à Ferney (21 848 visites, + 70%), le monastère royal de Brou (62 440 visites, + 93 %), le château de la Motte-Tilly (10 460 visites, + 58%), le château d'Aulteribe (6 264 visites, + 42 %) ou encore de monuments qui avaient connu des périodes de fermeture plus longues et des jauges plus restreintes en 2020 en raison de leur exigüité : les tours de la cathédrale de Bourges (8 318 visites, + 304 %), la grotte de Font-de-Gaume (18 180 visites, + 192%), la grotte de Pair-non-Pair (6 332 visites, +113%), les tours de la cathédrale d'Amiens (4 973 visites, + 97%) ou la tour Pey-Berland (22 774 visites, +90%).

Certains monuments, rares il est vrai, ont même connu une fréquentation supérieure en 2021 par rapport à 2019 ; ainsi du château de Gramont et de son exposition « Costumer la Renaissance » (6 341 visites contre 3 572 en 2019 soit + 77,5%), de la place forte de Mont-Dauphin, qui accueille l'ensemble de sculptures « Little Bighorn » d'Ousmane Sow depuis le 6 juillet et pour une durée de dix ans (14 316 visites contre 11 658 en 2019, + 23%) ou encore de la colonne de la Grande Armée à Wimille (5 038 visites contre 4 686 en 2019, + 7,5 %).

Rapportée au seul nombre de jours d'ouverture (du 19 mai au 31 décembre), la fréquentation de plusieurs autres monuments connaît quant à elle une hausse par rapport à la même période de 2019, notamment grâce à la programmation d'expositions patrimoniales ou d'art contemporain : la villa Kérylos (32 319 visites, + 10,6 %), les tours et les remparts d'Aigues-Mortes (145 944 visites, + 6 %), le château de Carrouges (14 065 visites, + 7 %), l'abbaye de la Sauve-Majeure (13 416 visites, + 6 %), le fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon (23 675 visites, + 4,6%), le site archéologique de Glanum (46 494 visites, + 5 %), le site gallo-romain de Sanxay (3 559 visites, +2%).

Enfin, il faut noter que l'Hôtel de la Marine, qui a ouvert ses portes au public pour la première fois au mois de juin 2021 après une importante campagne de restauration et de remeublement et dont les espaces dédiés à la découverte des trésors de la Collection Al Thani sont accessibles depuis le mois de novembre dernier, a, quant à lui, déjà reçu plus de 210 000 visites, confirmant l'intérêt des visiteurs et augurant d'un succès encore plus éclatant auprès des publics nationaux et internationaux dès que la crise sanitaire sera derrière nous.

Une importante fréquentation des sites internet

Les sites internet des monuments ont connu aussi une forte fréquentation (12 millions de pages vues/ + 41% et 9,8 millions d'utilisateurs uniques/+ 46%), grâce notamment à la réouverture des monuments, à l'intérêt renouvelé des français pour leur patrimoine et à deux temps forts de la saison culturelle : l'inauguration de l'Hôtel de la Marine et l'installation de Christo et Jeanne-Claude à l'Arc de Triomphe. Le CMN a également continué à développer ses actions sur les réseaux sociaux en pérennisant ses visites en direct de monuments sur Facebook (100 500 abonnés, + 2,6%), et en étendant sa présence auprès de nouveaux publics avec son arrivée sur Tik Tok et LinkedIn en 2021.

Le CMN en bref

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de Triomphe ou encore villas Savoye et Cavois constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux. Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français. S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 85 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau. Par ailleurs, après la restauration et l'ouverture de l'Hôtel de la Marine au mois de juin 2021, le CMN restaure le château de Villers-Cotterêts pour y ouvrir la Cité internationale de la langue française en 2022. Enfin, le CMN s'affirme comme un acteur important dans le numérique avec l'Incubateur du patrimoine lancé en 2018.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : www.facebook.com/leCMN



Twitter : [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)



Instagram : [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)



YouTube : www.youtube.com/c/lecmn



LinkedIn : www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux



TikTok : www.tiktok.com/@le_cm_n

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Auteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle aux Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de Haroué
Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts (ouverture en 2022)
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Cloître de la cathédrale de Bayonne
Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Enserune
Château de Gramont
Château de Montal
Sites et musée archéologiques de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de Triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet
Conciergerie
Domaine national du Palais-Royal
Hôtel de la Marine
Hôtel de Sully
Panthéon
Sainte-Chapelle
Tours de Notre-Dame de Paris

Pays de la Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Cap moderne à Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet

La mise en place d'un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne au prix de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

passion.monuments-nationaux.fr