

Communiqué, le jeudi 20 décembre 2012

**Le Centre des monuments nationaux, My Major Company et Monument Tracker  
s'associent pour renforcer le financement de la restauration du Panthéon**

Dans le cadre de la campagne innovante d'appel aux dons, lancée le 7 novembre dernier et intitulée « Devenez tous mécènes », le **Centre des monuments nationaux (CMN)**, **My Major Company (MMC)**, et **Monument Tracker**, société privée d'applications mobiles « tourisme » de valorisation du patrimoine, s'associent en faveur de la restauration du Panthéon, symbole de la République et monument emblématique de Paris.

Monument Tracker s'engage à reverser, jusqu'à la fin de la campagne « Devenez tous mécènes », 1 euro ou 2 euros par téléchargement au projet de restauration du Panthéon proposé sur My Major Company.

Ainsi, en téléchargeant une application française Monument Tracker les internautes pourront contribuer indirectement jusqu'à 2 euros à la restauration du Panthéon :

- 2 euros seront reversés à la restauration du Panthéon pour le téléchargement d'une application « Paris Monument Tracker » (370 sites) et « Cote d'Azur Monument Tracker » (1 001 sites).
- 1 euro sera reversé à la restauration du Panthéon pour le téléchargement d'une application « Monument Tracker » concernant les villes suivantes déjà : Toulouse, Lyon, Brest, Avignon, Nîmes, Marseille, Arles, Cannes, Monaco, Nice, Grasse, Aix-en-Provence, Cœur Riviera, Antibes, Bastia, Saint Paul-La Réunion, Mulhouse, Metz, Bordeaux.

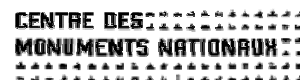
Le Panthéon fait parti des 96 monuments gérés par le Centre des monuments nationaux et fera l'objet d'une première phase de grands travaux de restauration dès 2013 pour un montant de 19 millions d'euros. Ce symbole de la République a besoin de l'aide de chacun de nous aujourd'hui, pour le transmettre demain aux générations futures.

**Pour plus d'informations sur l'opération « Devenez tous mécènes », rendez-vous sur [www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr) ou [www.mymajorcompany.com](http://www.mymajorcompany.com).**

**Contacts presse**

CMN – Emmanuel Egretier : 01 44 61 22 31 – [emmanuel.egretier@monuments-nationaux.fr](mailto:emmanuel.egretier@monuments-nationaux.fr)  
MMC – Pablo Colin : 01 40 13 72 68 – [pablo@mymajorcompany.com](mailto:pablo@mymajorcompany.com)

## Le CMN en bref ([www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr))



*Alignements de Carnac, site archéologique de Glanum, abbaye du Mont-Saint-Michel, château d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de triomphe, ou encore villa Savoye, constituent quelques-uns des 96 monuments nationaux, propriétés de l'Etat confiés au Centre des monuments nationaux.*

*Premier opérateur public français touristique et culturel avec plus de 9 millions de visiteurs par an, le CMN conserve et ouvre à la visite grottes préhistoriques, sites archéologiques, abbayes, châteaux ou encore villas contemporaines qui illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.*

*Son budget annuel est de 130 millions d'euros. Son fonctionnement est alimenté à 75 % par ses ressources propres (billetterie, locations d'espaces, recettes issues des boutiques et des Editions du patrimoine, mécénat) et grâce à un système de péréquation, les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau.*

## Monument Tracker en bref ([www.monument-tracker.com](http://www.monument-tracker.com))



Monument Tracker produit une série d'applications proposant de découvrir les monuments et les sites phares d'une ville grâce à la géolocalisation de l'utilisateur.

Monument Tracker a pour unique fonction de valoriser le patrimoine historique et urbain des villes majeures comptant au moins 60 points d'intérêts culturels. Ni pub ni commerce pour déjà 38 premières destinations développées en partenariat avec les services du patrimoine et les offices de tourisme. Utilisant la géolocalisation par push, l'histoire des monuments et sites est automatiquement révélée au cours de la promenade sans recherche préalable ni itinéraire imposé. L'application est développée à l'identique sur Apple et Android.

Monument Tracker compte aujourd'hui 550 000 utilisateurs et plus de 6000 monuments et sites français et étrangers renseignés.

## My Major Company en bref ([www.mymajorcompany.com](http://www.mymajorcompany.com))



*MMC est aujourd'hui le leader de la production participative en Europe, par la taille de sa communauté, les montants levés et les succès commerciaux engendrés. Depuis 2007, MMC a permis de collecter plus de 12 millions d'euros, et a fait émerger de nombreux artistes.*

*En 2010, MMC étend son modèle au livre, puis à la bande dessinée ainsi qu'au cinéma en 2011.*

*Fort de ces expériences et de ces succès, MMC a décidé d'ouvrir son site à tous les porteurs de projets et notamment dans le domaine du patrimoine.*

*N'importe quel créateur ou porteur de projet culturel peut désormais s'appuyer sur la puissance de la communauté et du modèle MMC pour trouver le financement et la notoriété qu'il mérite.*

## Contacts presse

CMN – Emmanuel Egretier : 01 44 61 22 31 – [emmanuel.egretier@monuments-nationaux.fr](mailto:emmanuel.egretier@monuments-nationaux.fr)

MMC – Pablo Colin : 01 40 13 72 68 – [pablo@mymajorcompany.com](mailto:pablo@mymajorcompany.com)