

Communiqué de presse, le 9 novembre 2017

Le Centre des monuments nationaux renforce son dispositif digital par le lancement du M-ticketing sur son compte WeChat avec l'agence Talents / China Travels en vue d'atteindre plus largement le public chinois

Le 11 novembre, à l'occasion de la plus grande journée du m-commerce en Chine (Journée des Célibataires), le Centre des monuments nationaux (CMN) lancera le dispositif M-ticketing sur son compte WeChat avec l'agence de communication et marketing touristique Talents / China Travels. Il devient ainsi le premier opérateur culturel français à détenir un dispositif M-ticketing en propre sur son compte WeChat.

Huit sites touristiques disponibles en M-ticketing sur WeChat avec le CMN

Avec plus de 900 millions d'utilisateurs, WeChat est la plateforme de communication sociale la plus utilisée en Chine. Lancée comme une messagerie, WeChat s'est imposée grâce à ses multiples fonctionnalités dont le paiement en ligne.

Dès le 11 novembre, les touristes chinois pourront acheter via WeChat Pay leurs billets pour leurs huit monuments préférés du CMN, directement sur WeChat avec le dispositif de M-ticketing. Ainsi ils recevront sur leur smartphone un billet électronique à présenter à l'entrée du monument. L'achat de billets par ce biais constitue une solution idéale et rassurante pour les Chinois, habitués à utiliser WeChat pour tous leurs achats.

Les huit monuments disponibles en M-ticketing sur le compte WeChat du CMN sont l'abbaye du Mont-Saint-Michel, le château d'Azay-le-Rideau, le château et les remparts de la cité de Carcassonne, le château d'If, l'Arc de triomphe, la Conciergerie, le Panthéon et la Sainte-Chapelle.

Le CMN se rapproche des touristes chinois

La France est la destination européenne préférée des Chinois. Passionnés par son histoire, ils sont des milliers à visiter chaque jour les grands sites touristiques. Avec 135 millions de visiteurs en 2016 la croissance du marché chinois est restée dynamique (+6%), dans un contexte de ralentissement modéré de la croissance économique du pays. Les dépenses des visiteurs chinois à l'international auraient ainsi enregistré une hausse de près de 12%, pour s'établir à 261 milliards de dollars, confortant ainsi la position de la Chine comme premier marché émetteur mondial. Avec moins de 10% de la population chinoise en possession d'un passeport lui permettant de voyager à l'international, le potentiel est considérable.

Conscient de ce fort potentiel, le CMN a commencé à se rendre en Chine afin d'établir des relations avec les professionnels du tourisme dès le début des années 2000. Depuis des actions sont réalisées tous les ans en Chine mais aussi en France afin d'asseoir la notoriété des monuments nationaux.

Réputés pour être hyper-connectés, les touristes chinois ne laissent jamais leur smartphone et plus particulièrement leur réseau social favori : WeChat. C'est dans ce contexte que le CMN a confié, il y a 3 ans, le développement de sa stratégie digitale chinoise à l'agence Talents / China Travels, une agence de communication et marketing touristique. L'équipe franco-chinoise,

Contacts presse :

Pôle presse du CMN : Camille Boneu et Su-Lian Neville - presse@monuments-nationaux.fr – 01 44 61 22 96

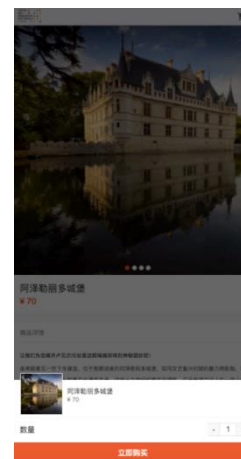
Agence Madame Kotoba pour Talents / China Travels:

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49 / Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr - 01 48 37 47 12

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN : presse.monuments-nationaux.fr

spécialisée dans le tourisme, la culture et l'éco-système digital chinois, anime les plateformes de communication WeChat et Weibo du CMN avec une stratégie éditoriale étudiée pour attirer les touristes chinois en capitalisant sur leurs habitudes de consommation digitales et ainsi contribuer au rayonnement des monuments nationaux en Chine. Avec une accroche narrative inspirée de l'histoire des monuments et du savoir-faire français, en affinité avec les codes et les intérêts de la culture chinoise, le compte WeChat du CMN dispose d'un bon taux d'engagement ce qui permet de toucher de nombreux touristes individuels chinois.

En 2018, le CMN se rendra, aux côtés de l'Office de tourisme et des Congrès de Paris, à Pékin, Shanghai, Canton et Hong-Kong avec l'opportunité de rencontrer plus de 550 prescripteurs (agences de voyage en ligne, journalistes, dirigeants des principaux opérateurs touristiques...).



Talents / China Travels

Talents / China Travels est une agence spécialisée en marketing touristique, experte du tourisme chinois, basée à Paris et Shanghai. Grâce à une équipe franco-chinoise, spécialiste du tourisme, de la culture et des réseaux sociaux chinois, Talents Travel accompagne la transformation digitale chinoise des acteurs du tourisme, du retail / shopping touristique pour l'acquisition et l'accueil des touristes individuels et hyper-connectés.

talentstravel.com

Partenaire exclusif du COTRI (China Outbound Tourism Research Institute)

Nomination dans la catégorie Stratégie Editoriale au Grand Prix Stratégies (2017)

Marketing de l'innovation par BPI France (2017)

Prix Coup de Coeur par la banque Barclays associée de Paris Initiative Entreprise (2016)

« Le Centre des monuments nationaux est l'un de nos premiers clients à lancer son dispositif M-ticketing et nous sommes ravis d'aborder cette nouvelle étape. Le M-ticketing est une fonctionnalité inhérente à WeChat, c'est donc tout naturellement que nous le proposons à nos clients. En tant que pionniers de la transformation digitale chinoise en France, nous accompagnons chaque jour avec passion, engagement et en toute transparence les institutions et marques françaises dans le développement de leur stratégie digitale chinoise. Chez nous, pas de « fake followers », nous prôtons le respect de l'identité de nos clients » explique Caroline Paul, directrice de Talents / China Travels.



Le CMN en bref

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de triomphe ou encore villas Savoye et Cavrois, constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 8,6 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau.

Après l'ouverture au public du Fort de Brégançon en 2014 et de la Villa Cavrois restaurée en 2015, le CMN assure désormais la gestion de la Villa Kérylos, propriété de l'Institut de France, et prépare, à Paris, l'ouverture à la visite de la colonne de Juillet pour 2018 et de l'Hôtel de la Marine pour 2019.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Nouvelle Aquitaine

Grotte des Combarelles
Abri de Laugerie-Haute
Abri de Cap-Blanc
Grotte de Font-de-Gaume
Site archéologique de Montcaret
Gisement de La Ferrassie
Gisement de La Micoque
Abri du Poisson
Grotte de Teyjat
Gisement du Moustier
Tour Pey-Berland à Bordeaux
Abbaye de La Sauve-Majeure
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Cadillac
Château de Puyguilhem
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Château d'Oiron
Abbaye de Charroux
Site gallo-romain de Sanxay

Auvergne-Rhône-Alpes

Château de Chareil-Cintrat
Cloître de la cathédrale du Puy-en-Velay
Château d'Aulteribe
Château de Villeneuve-Lembron
Château de Voltaire à Ferney
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Trésor de la cathédrale de Lyon

Bourgogne-Franche-Comté

Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny
Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique

Bretagne

Maison d'Ernest Renan à Tréguier
Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer

Centre-Val de Loire

Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Bouges
Maison de George Sand à Nohant
Château d'Azay-le-Rideau
Cloître de la Psalette à Tours
Château de Fougères-sur-Bièvre
Château de Talcy

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Domaine national du Palais-Royal
Hôtel de Béthune-Sully
Hôtel de la Marine
Hôtel de Brienne
Musée des Plans-Reliefs
Panthéon
Sainte-Chapelle
Tours de la cathédrale Notre-Dame

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Maison des Jardies à Sèvres
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Château de Vincennes

Occitanie

Château et remparts de la cité
de Carcassonne
Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon
Site archéologique et musée d'Ensérune
Forteresse de Salses
Site archéologique de Montmaurin
Château d'Assier
Château de Castelnau-Bretenoux
Château de Montal
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château de Gramont

Hauts-de-France

Colonne de la Grande Armée à Wimille
Villa Cavrois
Château de Coucy
Château de Pierrefonds
Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens

Normandie

Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel
Abbaye du Bec-Hellouin

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau
à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Place forte de Mont-Dauphin
Trophée d'Auguste à La Turbie
Site archéologique de Glanum
Hôtel de Sade
Château d'If
Abbaye de Montmajour
Monastère de Saorge
Cloître de la cathédrale de Fréjus
Abbaye du Thoronet
Fort de Brégançon
Villa Kérylos