

Le Centre des monuments nationaux et Ce Que Mes Yeux Ont Vu expérimentent l'enregistrement in situ de capsules sonores à destination des personnes en situation de handicap visuel au Panthéon le 27 novembre 2018

Ce Que Mes Yeux Ont Vu, lauréat de la première promotion de l'Incubateur du patrimoine porté par le Centre des monuments nationaux, teste et expérimente l'enregistrement in situ de capsules sonores à destination des personnes en situation de handicap visuel au Panthéon le 27 novembre 2018.

Ce Que Mes Yeux Ont Vu réalisera une première expérimentation à l'occasion de l'évènement « Giving Tuesday » le 27 novembre, mouvement international de solidarité en réponse au « Black Friday ».

Ce Que Mes Yeux Ont Vu mobilise 27 lecteurs volontaires pour enregistrer neuf capsules sonores au Panthéon, face aux œuvres pour enrichir leur artothèque sonore « L'Œil est la Voix ».

Ces capsules enregistrées sont destinées à offrir une audiodescription inédite d'œuvres méconnues du Panthéon à des personnes malvoyantes et à toutes personnes curieuses de découvrir le monument autrement. Elles seront diffusées auprès d'associations spécialisées et sur le site Internet du CMN dédié à l'accessibilité, en cours de refonte.

L'objectif de cette expérimentation est notamment de tester l'attractivité de l'atelier lorsqu'il est proposé dans un monument, face aux œuvres. En effet, la start-up réalise habituellement ses enregistrements en entreprises avec des collaborateurs volontaires.

Des créneaux sont dédiés à des collaborateurs d'entreprises, d'autres à des particuliers, et enfin trois créneaux sont à gagner via la page Instagram de l'Incubateur du patrimoine (@IncubPatrimoine) !

Contacts presse :

Pôle presse du CMN : Su-Lian Neville 01 44 61 22 96 presse@monuments-nationaux.fr

Ce Que Mes Yeux Ont Vu : Stéphanie Merran 06 30 52 01 92

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN : presse.monuments-nationaux.fr

A propos du CMN

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de triomphe ou encore villas Savoye et Cavrois constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 9,5 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 85 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau, rejoint récemment par des sites confiés par d'autres opérateurs : la villa Kérylos (propriété de l'Institut de France), la chapelle de Berzé-la-Ville (Académie de Mâcon), le musée Ochier (Ville de Cluny), l'ensemble Cap-moderne (Conservatoire du Littoral). Par ailleurs, le CMN travaille actuellement avec la ville de Saint-Ouen à l'élaboration d'un projet scientifique pour l'avenir de son château et restaure et mène les projets d'ouverture au public de l'Hôtel de la Marine pour 2020 et du château de Villers-Cotterêts à l'horizon 2022.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)



Instagram : [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>

A propos de l'Incubateur du patrimoine

L'Incubateur du patrimoine est une structure d'accompagnement et d'expérimentation qui s'adresse à toute entreprise, équipe projet ou porteur d'idée souhaitant apporter une innovation au secteur patrimonial.

Depuis 10 ans, le CMN a lancé des projets innovants puis collaboré à de nombreux projets en s'associant ponctuellement à une vingtaine de start-ups. En créant son incubateur à la fin de l'année 2017, l'établissement a matérialisé son engagement envers les start-ups et marqué sa volonté d'être au plus près de l'innovation et de rester réactif face à l'apparition permanente des nouveaux concepts du secteur et à leur maturation rapide. Il a recruté sa première promotion en juin 2018.

L'Incubateur du patrimoine met à disposition des start-ups sélectionnées un hébergement et un programme d'accompagnement gratuit pendant un an. Il leur offre l'accès aux différents experts de son réseau fort de son histoire de plus d'un siècle et la possibilité de tester et d'expérimenter leurs dispositifs dans son réseau national de plus de 100 monuments.

Retrouvez l'Incubateur du patrimoine sur



Facebook : <https://www.facebook.com/incubpatrimoine>



Twitter : [@IncubPatrimoine](https://twitter.com/IncubPatrimoine)



Instagram : [@IncubPatrimoine](https://www.instagram.com/IncubPatrimoine)

A propos de Ce Que Mes Yeux Ont Vu

L'artothèque sonore l'Œil est la Voix est une plateforme numérique qui donne accès à un contenu artistique de qualité pour les personnes malvoyantes grâce à l'implication de lecteurs volontaires, salariés d'entreprises, membres d'associations ou visiteurs de musées coachés par un comédien professionnel.

Ce Que Mes Yeux Ont Vu est lauréat de la première promotion de l'Incubateur du patrimoine.