

Le Centre des monuments nationaux présente :
« C'est mon patrimoine ! »
au Fort Saint-André
à Villeneuve-lez-Avignon



© CMN

Depuis 2005, le Centre des monuments nationaux (CMN) participe à l'opération "C'est mon patrimoine !", de son ancien nom "Les Portes du Temps". En 2018, les monuments membres du réseau ont accueilli près de 60 000 participants.

Du 9 juillet au 2 août, le Fort Saint-André reçoit des groupes de jeunes afin de leur faire découvrir le monument, accompagnés d'animateurs, d'artistes et de médiateurs culturels. Ainsi, environ 540 enfants et adolescents sont attendus sur toute la période de l'événement. Mêlant plaisir et apprentissage, la programmation de cette année 2019 propose de nombreuses activités autour de la thématique « sculpture d'usage ».

Contacts presse :

Monument : Antoinette Gorioux 04 42 23 05 53 antoinette.gorioux@monuments-nationaux.fr

Pôle presse du CMN : Marie Roy 01 44 61 21 86 presse@monuments-nationaux.fr

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN : presse.monuments-nationaux.fr

Sommaire

La programmation « C'est mon patrimoine ! » au Fort-Saint-André.....	3
Le goûter médiéval et ses mécènes	5
L'opération nationale « C'est mon patrimoine ! »	7
Le service des publics du Fort Saint-André.....	8
Fort Saint-André.....	7
Informations pratiques	8
Le CMN en bref	9

La programmation « C'est mon patrimoine ! » au Fort Saint-André

La thématique de cette édition de « C'est mon patrimoine ! » au Fort Saint-André est la « sculpture d'usage ». En effet, depuis la rentrée scolaire 2018, l'équipe pédagogique du Fort mène un travail autour de ce concept avec deux établissements : le lycée des métiers d'art d'Uzès et l'école supérieure d'art et de design de St-Etienne. Une trentaine d'élèves et d'étudiants ont été invités à proposer des « sculptures d'usage » au Fort St-André. Ces sculptures d'usage sont des éléments conçus pour être utilisés par le public comme objets de médiation ou encore comme objets utiles pour le confort du visiteur. Les œuvres produites sont exposées du 6 juin au 3 novembre 2019.

Pour profiter de cette exposition et s'ancrer dans cette même démarche, les ateliers proposés pour « C'est mon patrimoine ! » s'inscrivent également dans cette thématique.

SEMAINE 1

Du 9 au 12 juillet : Sculptures en bois, construction de mobilier

Atelier Menuiserie

Le Fort Saint-André se transforme en atelier bois ! Pendant deux jours de stage, les adolescents s'attèleront à la construction d'un banc circulaire autour d'un arbre et d'un composteur pour le jardin du Fort. Encadrés par un architecte designer, ils apprendront à suivre un plan et à manier les outils tels de vrais pros.

Atelier Radio (9/10 juillet)

Pour couvrir l'événement « design » qui se passe à côté et commenter la construction de leurs camarades en direct, un autre groupe d'adolescents s'initiera au reportage radio. Conditions du direct, interviews, captation de l'actualité, ils pourront repartir avec leurs propres capsules radio !

Atelier Vidéo (11/12 juillet)

Quel ado n'a jamais rêvé d'être YouTubeur ? Avec des spécialistes vidéo, les jeunes découvriront les ficelles du tutoriel vidéo autour de la construction du composteur. De quoi se mettre véritablement en scène devant la caméra tout en s'initiant au tournage et au montage.

SEMAINE 2

Du 16 au 19 juillet : Sculptures à jouer

Escape Game

Les jeunes sont enfermés dans la tour du Levant, comment s'en évader ?? En équipe, il leur faudra se secouer les méninges, observer les indices cachés sur les murs et retourner la salle de fond en comble pour remettre la main sur la clé de la grande porte...

Atelier jeux de société médiévaux

Après avoir déjoué les énigmes que renferment le Fort, les jeunes pourront se confronter en face à face sur des jeux de société médiévaux grandeurs nature. De quoi découvrir ou redécouvrir de nouvelles règles du jeu !

SEMAINE 3

Du 23 au 26 juillet : Sculptures de terre

Atelier Argile

La journée se déroulera en deux temps : pendant une demi-journée, les enfants mettront la main à la pâte. Ils participeront d'une part au montage de la structure d'une termitière géante collective et pourront ensuite modeler des petits animaux fantastiques en argile pour décorer la termitière.

Jeu de piste

La deuxième moitié de la journée sera consacrée à une immersion dans le Fort à travers un jeu de piste. Enigmes, lieux à fouiller, secrets à découvrir...une manière ludique de découvrir le monument tout en s'amusant !

SEMAINE 4

Du 30 juillet au 2 août : Sculptures sonores

Atelier découverte

De drôles d'instruments investiront le Fort cette semaine-là. Sculptures à tiges de verre frottées, méta-instruments joués à distance par captation de mouvement, structures de bois et de métal percutées par des baguettes...les sculptures sonores auront besoin des enfants pour être jouées. L'exposition leur sera présentée par les artistes intervenants à travers un concert interactif.

Atelier de création sonore

Après avoir découvert les instruments, les enfants pourront se prêter au jeu et devenir eux-mêmes musiciens. L'occasion alors de préparer un mini-concert pour les visiteurs de passage au Fort, et pourquoi pas de créer des vocations !

Comprendre le Moyen Âge par les papilles...

Durant « C'est mon patrimoine ! », le goûter, organisé après la fin des activités, permet aux enfants et aux adolescents de vivre un moment de convivialité tous ensemble, en compagnie des médiateurs culturels, animateurs et artistes. Et comme la tradition au Fort Saint-André est d'apprendre tout en s'amusant, le goûter est aussi un moyen de faire découvrir aux jeunes l'alimentation au Moyen Âge.

...Tout en valorisant les produits biologiques et/ou locaux

Durant les activités de « C'est mon patrimoine ! », les intervenants culturels se donnent pour mission de faire découvrir aux jeunes leur propre territoire. Comprendre le patrimoine de leur région les pousse alors à être plus attentifs et plus curieux du monde qui les entoure. En leur faisant porter un regard nouveau sur leur environnement, l'objectif de l'opération est aussi de donner une conscience citoyenne aux enfants et adolescents. Ainsi, protéger les autres, la planète, sa propre santé, sont également des valeurs que nous souhaitons véhiculer lors de notre événement au Fort Saint-André.

Cette initiative est soutenue par :



La boulangerie Marcellin de Villeneuve-lez-Avignon

Pâtissier, chocolatier, glacier et confiseur de père en fils, Didier Marcellin a grandi dans la pâtisserie familiale (existante depuis 1906) à St Symphorien de Lay (42), proche de Roanne. Il a fait son apprentissage au sein de la Maison Pralus à Roanne et a repris l'entreprise familiale en 1988 en nom propre. Il a créé sa société en 1995, et a apporté au fil du temps à sa clientèle, de nouvelles gourmandises sucrées et salées, de qualité. Son fils, ayant repris le flambeau à son tour, Virginie et Didier MARCELLIN ont choisi de s'installer dans le sud de la France, dans un lieu authentique, tout comme leurs gourmandises !



Le magasin Biocoop d'Avignon

Biocoop rassemble 431 magasins bio (au 1er janvier 2017) autour d'un objectif commun : le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération. Leader de la distribution alimentaire biologique, Biocoop s'illustre aussi par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Plus qu'un simple réseau de commerçants, Biocoop souhaite aussi peser sur les choix de société et partage son projet avec d'autres acteurs : salariés, consommateurs, producteurs et partenaires.



La société Sojufel de Saint-Andiol

Pressoirs de Provence est une marque de la société Sofugel Provence Production, fabrique de jus de fruits et de nectars 100 % naturel. Née en 1992, la marque fait vivre désormais un réseau de 3000 agriculteurs sélectionnés en fonction de leurs pratiques culturelles respectueuses.

En 2009, Arnaud Redheuil reprend l'entreprise avec pour ambition d'accélérer le développement de Pressoirs de Provence, tout en gardant les fondamentaux de sa philosophie vis-à-vis de ses producteurs et du consommateur. Concrètement, il s'agit de capitaliser sur son ancrage provençal et ses liens privilégiés avec ses producteurs, tout en affirmant son positionnement subtil et assumé de marque à la fois innovante et artisanale, qualitative et restant accessible.

Au vu des récompenses obtenues dans les dégustations à l'aveugle, de la reconnaissance acquise au sein de la gastronomie française, et des prix pratiqués par la marque, force est de constater, 8 ans après, que le pari est en passe d'être gagné ! En 2016, le renouvellement de l'identité visuelle de la marque, et le lancement de sa boutique en ligne sont le reflet de son dynamisme.



© Service pédagogique du Fort Saint-André / CMN

Le service des publics au quotidien

Par son architecture, son histoire et son environnement, le Fort Saint-André se présente comme un lieu parfait pour faire découvrir aux jeunes les spécificités de l'époque médiévale. Créé en 2014, le service des publics du monument organise tout au long de l'année des ateliers et visites adaptés pour les enfants et les adolescents. De nombreux thèmes sont abordés : l'architecture militaire, le mode de vie des hommes au Moyen-Âge, les blasons, la calligraphie, le théâtre ou encore les jeux médiévaux... Des médiatrices culturelles professionnelles assurent ces ateliers avec passion et les adaptent selon les classes.

La participation à l'opération « C'est mon patrimoine ! »

C'est grâce à la qualité de son cadre de vie et à la richesse de son patrimoine que le Fort Saint-André s'est lancé, depuis 2016, dans l'opération « C'est mon patrimoine ! ». Son défi est de susciter l'intérêt des jeunes pour la culture et le patrimoine pendant les vacances scolaires en leur proposant de s'approprier le Fort par l'art et le jeu. C'est donc par l'intermédiaire d'activités ludiques et originales que les enfants et adolescents découvrent le monument !

En 2018, le Fort Saint-André a accueilli 440 participants sur 16 jours d'activités. Cette troisième édition a permis au Fort d'élargir encore son jeune public, mais aussi de maintenir les partenariats avec les acteurs de son territoire créés autour de cette manifestation.

En 2019, le Fort se relance une nouvelle fois dans l'aventure ! Menuiserie, vidéo, escape game, musique... un programme riche et varié a été pensé spécialement pour l'occasion.



Le patrimoine pour tous !

Depuis 2005, à l'initiative du Ministère de la Culture, l'opération « C'est mon patrimoine ! » sensibilise les jeunes de 6 à 18 ans à la découverte des patrimoines de leur territoire. En priorisant en particulier les jeunes issus des quartiers populaires, elle propose aux structures de loisirs et centres socio-culturels des activités variées et originales. « C'est mon patrimoine ! » offre ainsi un parcours structuré autour d'une thématique ancrée dans l'histoire des sites afin de créer une véritable rencontre entre la jeunesse et les patrimoines qui les entourent. Chaque été, pendant les vacances scolaires, les musées, monuments historiques ou encore centres d'art s'engagent à accueillir des groupes de jeunes. En 2018, plus de 300 sites ont ouvert leurs portes !

Des activités pédagogiques sur mesure

Pour se réapproprier leurs patrimoines, les jeunes participent à des jeux, des ateliers ou encore à des spectacles créés spécialement pour eux. L'objectif est de développer leur goût pour la culture et l'art tout en les poussant au dialogue et au partage. Danse, musique, photographie, artisanat... de nombreux domaines artistiques et culturels sont abordés chaque année, permettant ainsi de faire travailler ensemble de nombreux acteurs du territoire. Artistes, artisans, médiateurs culturels, habitants, structures culturelles, patrimoniales ou encore sociales, tous collaborent à la création de ces projets pédagogiques.

Fort Saint-André



© Caroline Rose / CMN

blasons royaux à la clé de voûte.

C'est la silhouette du Fort Saint-André qui s'impose lorsque l'on arrive à Villeneuve-lez-Avignon.

Là, au sommet du mont Andaon, se dresse une enceinte fortifiée flanquée de tours de guet et d'une porte monumentale. Cette enceinte fut commandée par le Roi de France Philippe le Bel en 1292 pour protéger l'abbaye bénédictine et le petit bourg Saint-André qui existaient depuis le X^e siècle, mais surtout pour affirmer sa puissance face aux terres d'Empire.

L'ensemble, puissant, bien bâti et défendu par le Rhône qui baignait alors encore le pied du mont, témoigne du perfectionnement de l'architecture militaire à la fin du XIII^e siècle et au XIV^e siècle.

L'intérieur des tours ne servait pas seulement à la défense mais aussi de locaux de fonction au châtelain et au viguier. Les salles disposent ainsi de toutes les commodités liées au besoin du séjour : cheminées, latrines, four. Les salles du rez-de-chaussée des tours présentent de très beaux volumes voûtés sur croisées d'ogives et ornés de

De nombreuses inscriptions sur les pierres témoignent du long passé du monument : les marques des tailleurs de pierre, les graffitis des prisonniers enfermés dans le fort depuis le Moyen Age jusqu'à la Deuxième Guerre mondiale et les restes d'enduits peints, notamment dans la chapelle romane Notre-Dame de Belvezet.

Depuis les terrasses des tours et du chemin de ronde, la vue panoramique est magnifique et permet, par temps clair, un panorama du Ventoux aux Alpilles et à la Montagnette. C'est aussi une vue plongeante sur Avignon et le Palais des Papes, mais aussi sur Villeneuve avec la Tour Philippe le Bel et la Chartreuse du Val de Bénédiction. L'ensemble de l'enceinte avec les ruines du bourg et des casernes, ainsi que l'abbaye Saint-André, devenue domaine privé à la Révolution, sont également appréciables depuis ce point de vue.

Le crénelage des tours et de la courtine a été restauré au début du XX^e siècle et les ouvertures des mâchicoulis (par lesquelles on projetait pierres et flèches sur les assaillants) ont été en partie obturées pour sécuriser la visite.

Il n'en reste pas moins que l'ensemble de cette construction grandiose est parfaitement conservé, peut-être aussi parce qu'aucune attaque sérieuse ne semble l'avoir mis en péril.

Le fort Saint-André est géré, conservé, animé et ouvert à la visite par le Centre des monuments nationaux. En 2018, il a accueilli 33 000 visiteurs.

Informations pratiques

Fort Saint-André

Montée du Fort

30400 Villeneuve-lès-Avignon

04 90 25 45 35

lefort-saint-andre@monuments-nationaux.fr

www.monuments-nationaux.fr

www.fort-saint-andre.fr



<https://www.facebook.com/pages/Fort-Saint-Andre>



@fortsaintandre

Horaires d'ouverture

Octobre à mai : tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 17h

Juin à septembre : tous les jours de 10h à 18h

Tarifs

Plein tarif : 6 €

Tarif réduit : 5 €

Gratuit pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi, les personnes handicapées et leur accompagnateur, pour les moins de 26 ans ressortissants des 27 pays de l'Union européenne et résidents réguliers non européens sur le territoire français et pour les titulaires du pass éducation du ministère de l'Éducation nationale.

Service des publics

L'offre de visite s'adapte à tous les publics : individuels, familles, scolaires, extra-scolaires, publics issus du champ social, publics en situation de handicap.

Grâce à des visites actives, des maquettes, des jeux de piste, des ateliers créatifs ; chacun pourra découvrir le monument à son rythme.

Une fiche de visite est disponible dans la rubrique « enseignants » du site internet.

Le CMN en bref

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de triomphe ou encore villas Savoye et Cavrois constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 85 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau, rejoint récemment par des sites confiés par d'autres opérateurs : la villa Kérylos (propriété de l'Institut de France), la chapelle de Berzé-la-Ville (Académie de Mâcon), le musée Ochier (Ville de Cluny), l'ensemble Cap-moderne (Conservatoire du Littoral). Par ailleurs, le CMN travaille actuellement avec la ville de Saint-Ouen à l'élaboration d'un projet scientifique pour l'avenir de son château et restaure et mène les projets d'ouverture au public de l'Hôtel de la Marine pour 2020 et du château de Villers-Cotterêts à l'horizon 2022.

Enfin, en 2014, le CMN a souhaité s'affirmer comme tête de file dans le numérique appliqué à l'univers patrimonial. En créant son Incubateur du patrimoine en 2018, il a réaffirmé sa volonté d'être au plus près de l'innovation.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferny
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Enserune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet