

3 510 322 visites dans les monuments nationaux en 2020



Château d'If © 4vents - CMN / Panthéon © CMN / Place forte de Mont-Dauphin © Philippe Berthé - CMN / Villa Cavrois © CMN / Château d'Oiron © Philippe Berthé - CMN / Château de Rambouillet © Laurent Gueneau - CMN / Château d'Azay-Le-Rideau © Léonard de Serres - CMN / Fort Saint-André © Asphéries / Sites mégalithiques de Carnac © Philippe Berthé - CMN

Contacts presse :

Pôle presse du CMN :

Marie Roy 01 44 61 21 86 presse@monuments-nationaux.fr

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN :

presse.monuments-nationaux.fr

www.monuments-nationaux.fr

Communiqué de presse

Le Centre des monuments nationaux a accueilli 3 510 322 visites dans la centaine de monuments de son réseau au cours de l'année 2020. La fermeture pendant plus de 5 mois et la conjoncture touristique inédite (faible présence de touristes internationaux de proximité, absence de touristes extra européens, prédominance des visiteurs français, absence de groupes et jauges réduites) ont eu un impact inévitable sur la fréquentation des monuments nationaux.

Le bilan de cette année est cependant contrasté selon les monuments et souligne la solidité et de la pertinence d'un réseau comme celui du Centre des monuments nationaux, régi par un système de péréquation. Les monuments franciliens gardent la part la plus importante de la fréquentation du réseau malgré une diminution de cette part. Cependant les monuments en régions ont mieux résisté à la baisse de fréquentation générale grâce à la moindre importance des visiteurs internationaux parmi leurs publics, et au succès qu'ils ont rencontré cette année auprès des visiteurs nationaux. En effet, si la faible fréquentation des visiteurs internationaux a fortement impacté les monuments habituellement les plus fréquentés, notamment à Paris, le système de réseau sur tout le territoire a également permis au CMN de bénéficier de l'envie des Français de redécouvrir leur patrimoine. L'instauration de jauges réduites a également été plus défavorable aux monuments connaissant habituellement une importante fréquentation et aux monuments aux espaces réduits, tandis qu'elle a été moins préjudiciable aux monuments moins fréquentés et offrant de plus vastes espaces.

Ainsi, 24 monuments ont connu une fréquentation rapportée au nombre de jours d'ouverture plus importante en 2020 qu'en 2019. Il en est ainsi notamment de l'abbaye du Bec-Hellouin avec 4 776 visites (85% par rapport à 2019), du château de Gramont avec 2 814 visites (79%), de l'abbaye de la Sauve-Majeure avec 12 946 visites (76%), du château de Carrouges avec 12 387 visites (73%), du site gallo-romain de Sanxay avec 3 103 visites (72%). Les chiffres de la fréquentation estivale 2020 témoignent également de cette tendance à la hausse par rapport à l'été de l'année 2019: l'abbaye de la Sauve-Majeure a ainsi reçu 20% de visites supplémentaires (8 950), le château de Coucy 14% (7 050), le fort Saint-André à Villeneuve-lez-Avignon qui présentait l'exposition « La résilience des lieux » 11% (12 620) et le château d'Oiron qui présentait deux expositions de Julie C. Fortier et Nicolas Daubanes 6% (7 130).

La disparité entre les monuments franciliens et les monuments en régions se remarque également pour les monuments les plus fréquentés du réseau. Ceux-ci ont connu d'importantes baisses, en particulier à Paris. Avec 460 000 visites en 2020 (33%), l'abbaye du Mont-Saint-Michel est le monument le plus fréquenté du réseau en 2020, suivi de l'Arc de Triomphe avec 428 642 visites (26%). La Sainte-Chapelle a quant à elle reçu 269 434 visites (19%), se plaçant en 3e position. Le château comtal et les remparts de Carcassonne avec 266 751 visites (43%) ont été plus fréquentés que le Panthéon qui a reçu 223 217 visites (25%), et le château d'Azay-le-Rideau (149 069 visites/ 48%) a été plus visité que la Conciergerie (137 066 visites/ 27%). Le domaine national d'Angers et les tours et remparts d'Aigues-Mortes ont aussi reçu plus de 100 000 visites (126 481 visites/ 51% et 110 917 visites / 58%).

Pour profiter des monuments en accès illimité dès leur réouverture : le programme d'abonnement annuel « Passion monuments »



Afin de favoriser la découverte du patrimoine riche et varié sur tout le territoire, le Centre des monuments nationaux propose un abonnement annuel « Passion monuments ». Lancé en 2019 et disponible en ligne sur passion.monuments-nationaux.fr au prix de 45€, il permet aux abonnés de profiter, en accès illimité, des monuments du réseau en visite libre, mais aussi de bénéficier d'offres exclusives (invitations, réductions sur une sélection de visites guidées et ateliers ainsi que sur les ouvrages des Éditions du patrimoine disponibles dans le

réseau de librairies-boutiques) et de services privilèges (infolettre mensuelle, accès aux 3 numéros annuels du magazine en ligne Monuments nationaux). Laissez-passer idéal pour redécouvrir les monuments, il donne également droit à des tarifs réduits dans des sites partenaires tels que le domaine de Chantilly, le château de Fontainebleau ou encore le domaine national de Chambord, mais aussi le musée de l'Armée de l'Hôtel national des Invalides, et les propriétés des adhérents de l'association VMF. Chaque partenaire proposera également aux abonnés des offres événementielles. De nombreux partenaires vont prochainement rejoindre « Passion monuments ».

Le CMN en bref

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de Triomphe ou encore villas Savoye et Cavrois constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français. S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 85 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau. Par ailleurs, le CMN restaure et mène le projet d'ouverture de l'Hôtel de la Marine pour 2021 et du château de Villers-Cotterêts pour 2022. Enfin, le CMN s'affirme comme un acteur important dans le numérique avec l'Incubateur du patrimoine lancé en 2018.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : www.facebook.com/leCMN



Twitter : [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)



Instagram : [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)



YouTube : www.youtube.com/c/lecmn

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle aux Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts (ouverture en 2022)
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy
Domaine national de Rambouillet
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de Triomphe
Chapelle expiatoire
Conciergerie
Panthéon
Sainte-Chapelle
Hôtel de la Marine (ouverture en 2021)

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau
à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet

La mise en place d'un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne au prix de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

passion.monuments-nationaux.fr